



¿Qué es ?

Recopilación de los valores, principios y pautas de conducta y actuación que conforman la cultura organizacional de la APBA.

Los Valores de la APBA

- Responsabilidad Social
- Integridad y equidad en las actuaciones
- Sostenibilidad
- Orientación y servicio al cliente
- Compromiso con los resultados
- Excelencia en la gestión

Misión

Liderar una oferta portuaria y logística competitiva y sostenible, generadora de valor añadido, en estrecha colaboración con los clientes y en beneficio de la economía y el empleo regionales

Visión Estratégica

Consolidarse como plataforma logística intercontinental y nodo portuario e intermodal de referencia en el Mediterráneo, liderando el tránsito de contenedores y productos petrolíferos en el Estrecho, afianzándose como puerta sur de Europa para los tráficos comerciales de África, Asia y las Américas y constituyéndose como centro de excelencia en servicios marítimos y portuarios para el pasajero, el buque y la mercancía

¿Qué debemos hacer para estar alineados con el Código Ético?



Leer el código ético y adherirnos a él.



Ser ejemplo y altavoz



Notificar los incumplimientos



Cumplir con lo dispuesto



Identificar los riesgos



Utilizarlo como **guía** ante las dudas



¿Dónde puedo consultar el Código Ético?

En nuestra web, apartado de **Transparencia**



¿Cómo puedo comunicar mis dudas?

A través del **Canal Ético** y del **Responsable de Cumplimiento Normativo**

¿De qué pautas de conducta se encarga el Código Ético?

Derechos Humanos y laborales

Comprometida con:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Constitución Española
- Conciliación familiar y profesional

Tolerancia cero frente a:

- Acoso sexual
- Acoso laboral
- Agresión y violencia

Legalidad

- Cumplimiento estricto de las normas
- Rechazo de la corrupción
- Gestión de los Conflictos de Interés

Transparencia

- En todas las actividades
- Transparencia y Protección de Datos

Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Compromiso con el cuidado al medio ambiente
- Preservación y puesta en valor del patrimonio cultural/histórico
- Sensibilización en buenas prácticas

Recursos

- Utilización responsable, eficiente y apropiada de los Recursos Públicos

Seguridad y salud

- Medidas de Seguridad y Salud
- Formación e Información
- Extensión a Colaboradores

Imagen y reputación

- Imagen y Reputación como activos valiosos
- Preservación de los mismos

